

СПРАВОЧНИК ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НИКЭ

Издание VII, октябрь 2013

Общие положения	2	Ту М-04/09. Мост 30×3 метра	18
Ту щ-01/09. Щит 6×3 метра, винил, без отделки	3	Ту М-05/09. Мост 18×1,52 метра	19
Ту щ-02/09. Щит 9×4,5 метра, винил, без отделки	4	Ту М-06/09. Мост 15×1,5 метра	20
Ту щ-01/09. Щит 6×3 метра, бумага	5	Ту БС-01/09. Баннерная сетка 24,5×14,5 метра	21
Ту щ-01/09. Щит 6×3 метра, самоклейка*	6	Ту БС-02/09. Баннерная сетка 19,5×23,5 метра	22
Ту С-01/09. Суперсайт 12×4 метра	7	Ту БС-03/09. Баннерная сетка 49,2×23,5 метра	23
Ту С-02/09. Суперсайт 15×5 метров	8	Ту БС-04/09. Баннерная сетка 17,5×14,5 метра	24
Ту С-03/09. Суперсайт 12×5 метров	9	Ту Б-01/09. Брандмауэр 2,5×15 метров	25
Ту С-04/13. Суперсайт 12×4(3) метра	10	Ту Б-02/09. Брандмауэр 9,5×12,5 метров	26
Ту КУ-01/09. Крышная установка 20×8 метров	11	Ту П1-01/09. Перетяжки высотой 1 метр, любая ширина	27
Ту КУ-02/09. Крышная установка 24×1 метр	12	Ту П2-01/09. Пилон 1×1,5 метра	28
Ту А-01/09. Арка 10×1 метр	13	Ту П2-02/09. Пилон 1,2×1,8 метра	29
Ту А-02/09. Арка 20×3 метра	14	Ту ПКР-01/09. Панель-кронштейн 1×1,5 метра*	30
Ту М-01/09. Мост 20×3 метра	15	Ту ПКР-01/09. Панель-кронштейн 1,2×1,8 метра*	31
Ту М-02/09. Мост 36×1,5 метра	16	Ту Р-01/11. Роллер 1,27×1,8 метра	32
Ту М-03/09. Мост 30×1 метр	17		

Согласованно:

/ Ведмецкий Д.В. / Технический директор ТК «НИКЭ»



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данный справочник содержит Технические Условия (далее ТУ) для изготовления рекламоносителей компании НИКЭ, а также разъяснения и рекомендации по их применению. Производство рекламоносителей производится строго в соответствии с ТУ, содержащимися в данном справочнике согласно Регламенту по производству рекламоносителей.

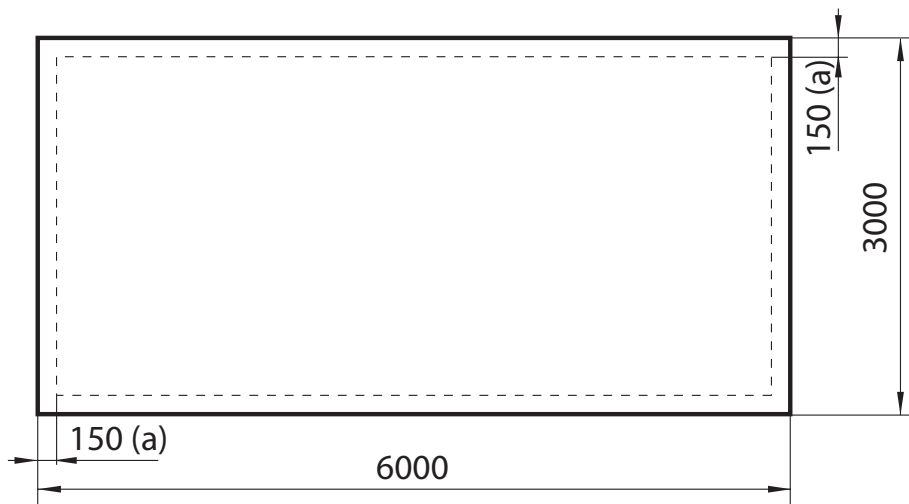
Правила разработки и учета ТУ.

1. ТУ разрабатывается для каждого отдельно взятого типа рекламоносителя.
2. Название ТУ присваивается в соответствии с правилом: **ТУ X-№№/YY**, где:
 - **X** — обозначение типа конструкции: **Щ** — щит, **С** — суперсайт, **КУ** — крышная установка, **А** — арка, **М** — мост, **Б** — брендмауэр, **БС** — баннерная сетка, **П1** — перетяжка, **П2** — пилон, **ПКР** — панель-кронштейн, **Р** — роллер.
 - **№№** — порядковый номер ТУ данного типа (нумеруется по порядку).
 - **YY** — год разработки (внесения изменения) данного ТУ.
3. Каждое ТУ должно содержать:
 - Чертеж рекламоносителя с указанием всех необходимых размеров, а если необходимо, увеличением фрагментов и сечений.
 - Описание материала (если возможен выбор материала, указать в каких пределах могут быть изменения).
 - Требования к упаковке готовой продукции.
 - Указание о контроле приемки продукции на сладе.



ТУ Щ-01/09. ЩИТ 6×3 МЕТРА, ВИНИЛ, БЕЗ ОТДЕЛКИ

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламного носителя.
2. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
3. Постпечатная обработка не производится. Допускается наличие незапечатанных полей не более 10 см. выходящих за габарит рекламного носителя.
4. Упаковка в порядке приоритета: свернуто в рулон длиной 3 метра, либо свернуто в рулон, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

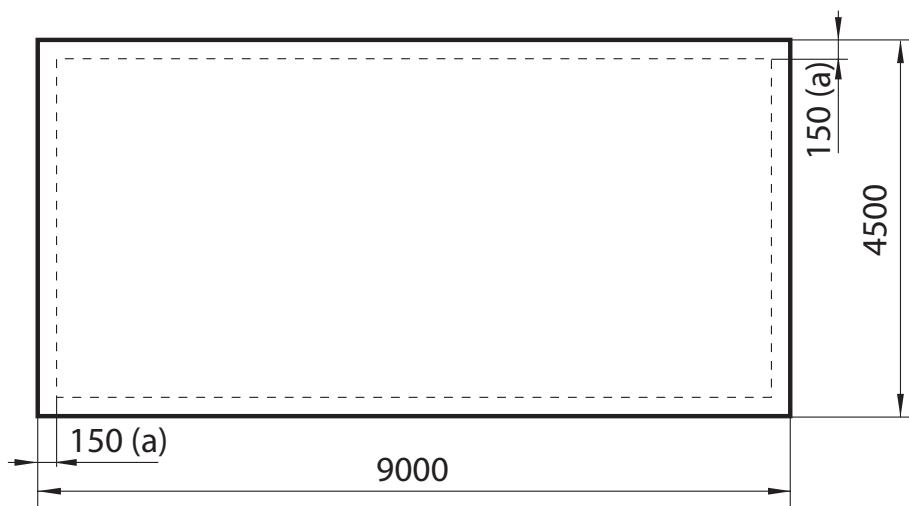
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°C		от -40 до +70	



ТУ Щ-02/09. ЩИТ 9×4,5 МЕТРА, ВИНИЛ, БЕЗ ОТДЕЛКИ

Чертеж



Описание

1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя.
2. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
3. Постпечатная обработка не производится. Допускается наличие незапечатанных полей не более 10 см. снаружи рекламного носителя.
4. Упаковка в порядке приоритета: свернуто в рулон длиной 4,5 метра, либо свернуто в рулон, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

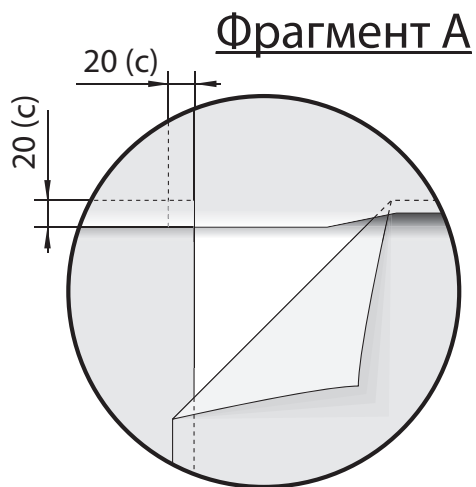
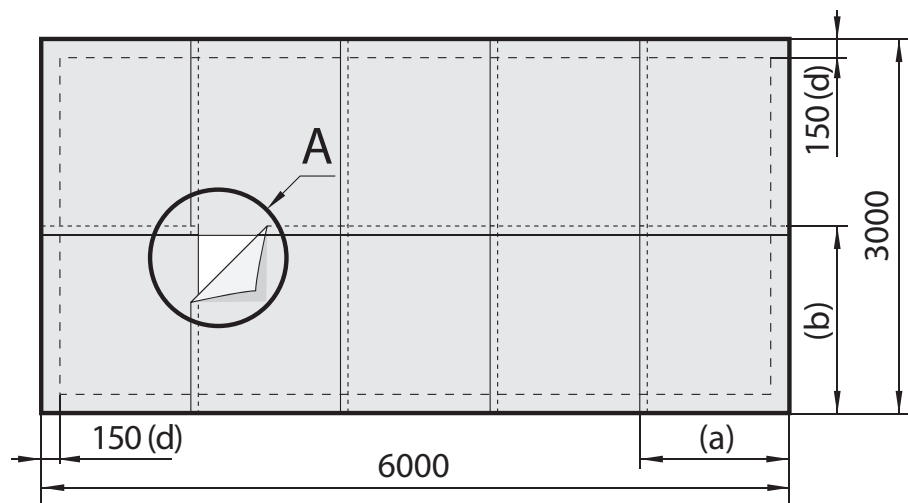
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	2500
	по утку		1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	140
	по утку		120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	20
	по утку		25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°С		от -40 до +70

размеры даны в миллиметрах



ТУ Щ-01/09. ЩИТ 6×3 МЕТРА, БУМАГА

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

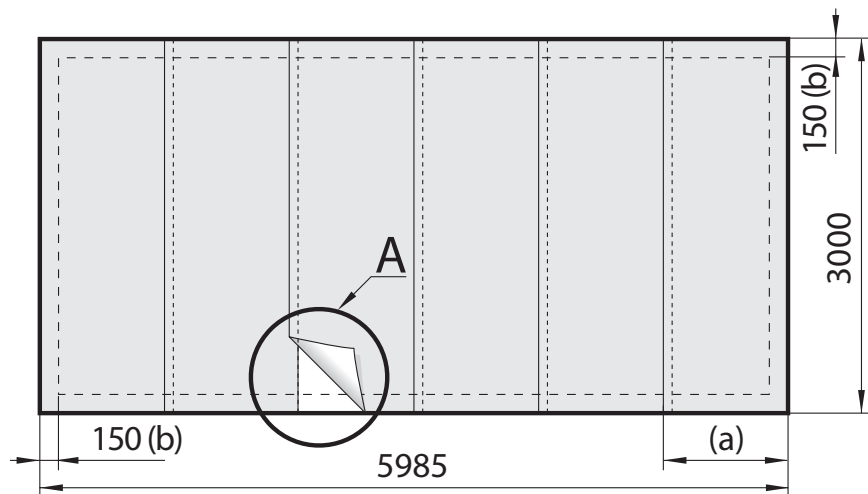
Описание

1. Размеры (a) и (b) выбираются из расчета ширины рулона материала, но при этом размер (a) должен быть не более 130 см., а размер (b) не более 160 см.
2. Размеры (c) (нахлесты) содержат дублированную область соседнего сегмента.
3. Размер (d) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Материал: Бумага (б/б) для щитов 6×3 СН250 osn JEN small 115 гр.
5. Постпечатная обработка: нарезка изображения на сегменты согласно чертежу.
6. Упаковка в порядке приоритета: упаковано в пачки, либо свернуто в рулон.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.



ТУ Щ-01/09. ЩИТ 6×3 МЕТРА, САМОКЛЕЙКА*

Чертеж

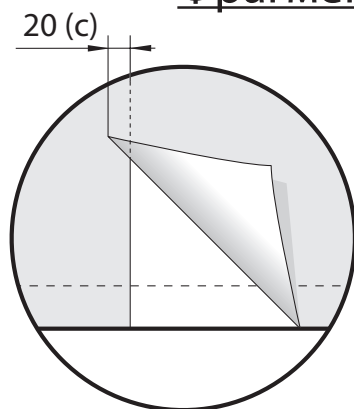


Описание

1. Размеры (a) и (b) выбираются из расчета ширины рулона материала, но при этом размер (a) должен быть не более 130 см., а размер (b) не более 160 см.
2. Размеры (c) (нахлесты) содержат дублированную область соседнего сегмента.
3. Размер (d) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Материал: Бумага (б/б) для щитов 6×3 СН250 осн JEN small 115 гр., либо самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3640.
5. Постпечатная обработка: нарезка изображения на сегменты согласно чертежу.
6. Упаковка в порядке приоритета: свернуто в рулон, либо упаковано в пачки.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

* примечание: печать на самоклейке производится только для конструкций типа призматрон.

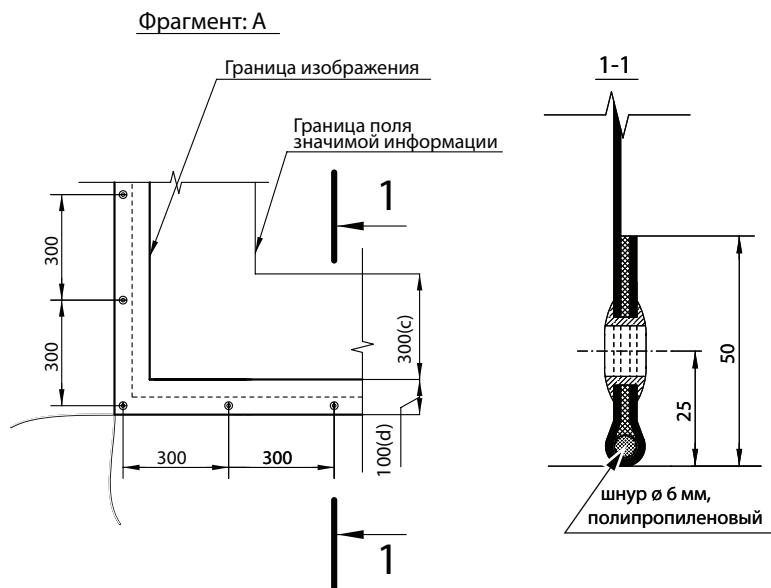
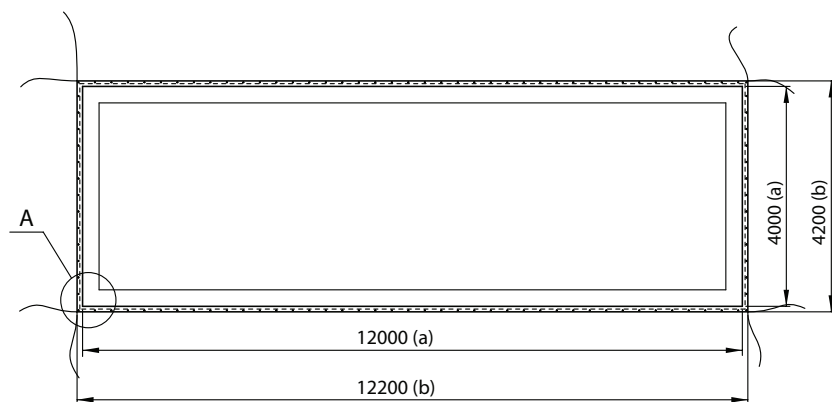
Фрагмент А



размеры даны в миллиметрах

ТУ С-01/09. СУПЕРСАЙТ 12×4 МЕТРА

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

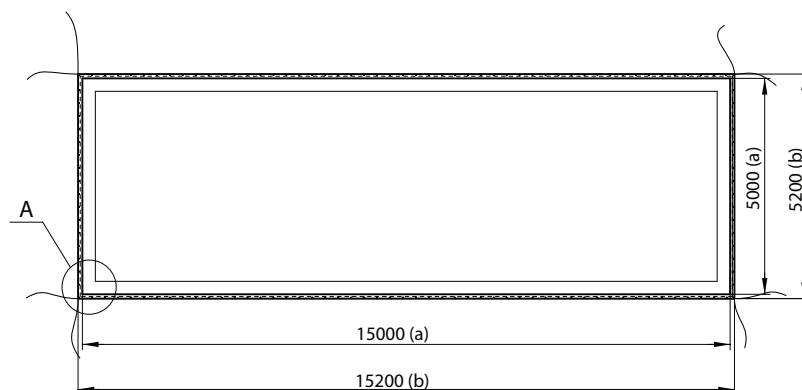
1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (12×4 метра).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка в порядке приоритета: свернуто в рулон длиной 4,2 метра, либо свернуто в рулон, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон сложен посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

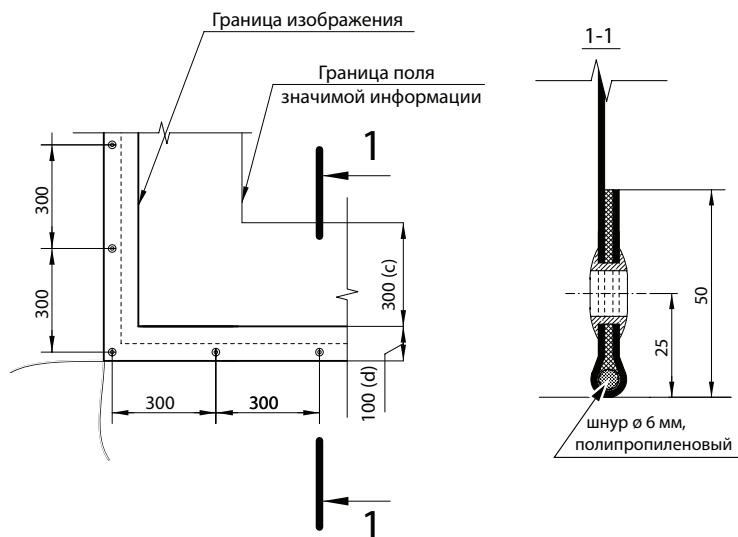
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°С		от -40 до +70	

ТУ С-02/09. СУПЕРСАЙТ 15×5 МЕТРОВ

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

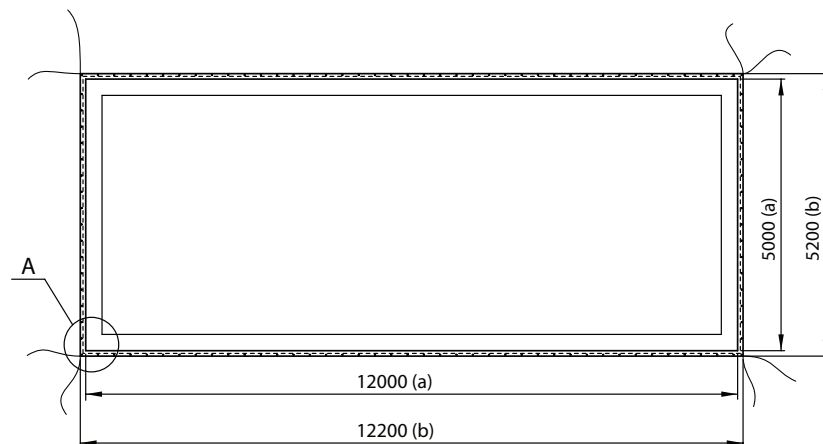
1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (15×5 метров).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее $\varnothing 6$ мм, установка металлических люверсов $\varnothing 10$ мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 5,2 метра, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

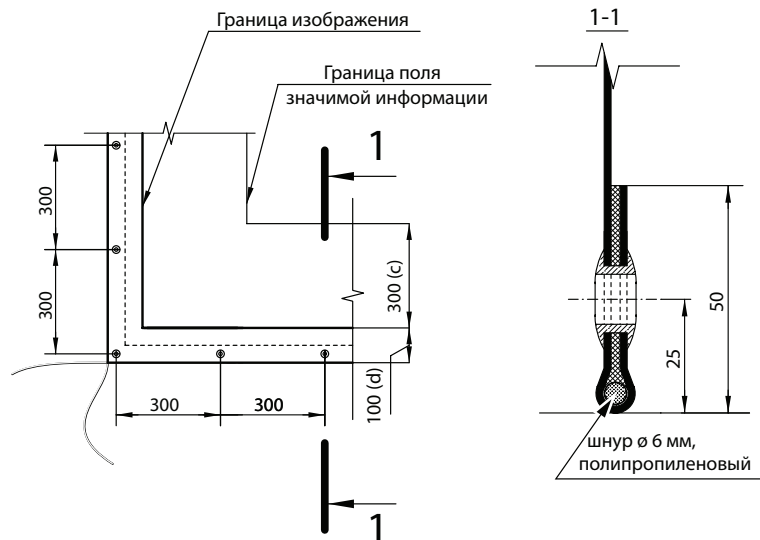
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°С		от -40 до +70	

ТУ С-03/09. СУПЕРСАЙТ 12×5 МЕТРОВ

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

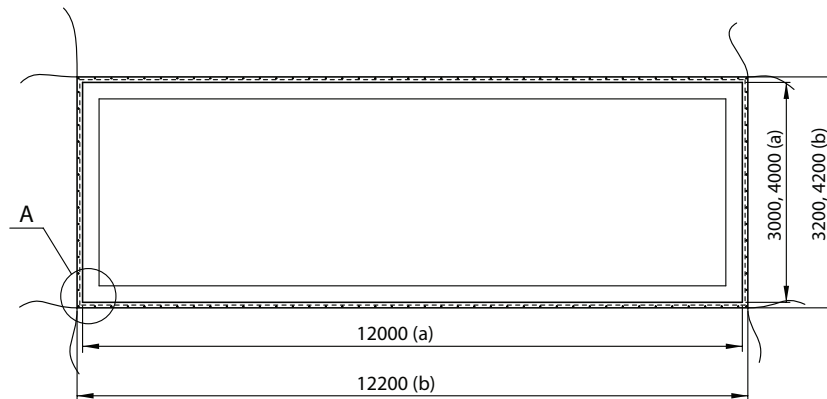
1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (12×5 метров).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 5,2 метра, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

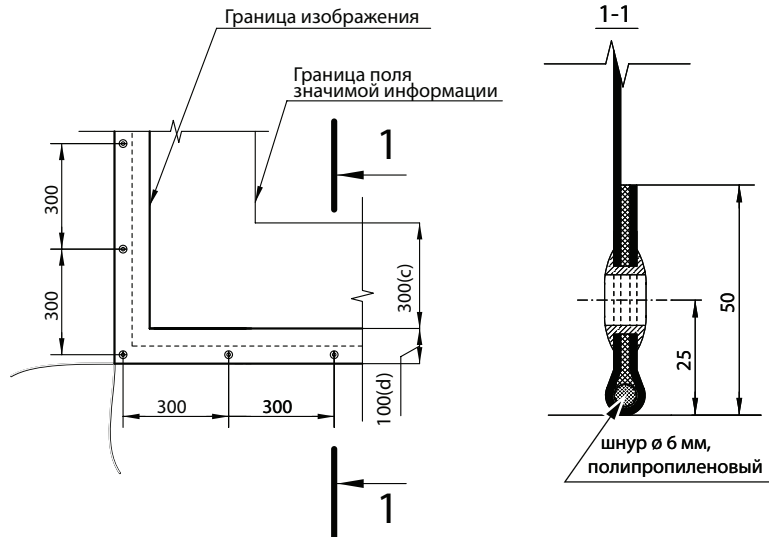
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	2500
	по утку		1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	140
	по утку		120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	20
	по утку		25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°С		от -40 до +70

ТУ С-04/13. СУПЕРСАЙТ 12×4(3) МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

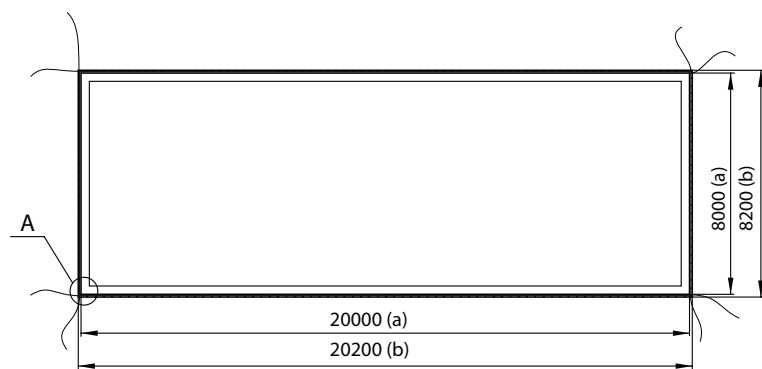
1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (12×4 метра) либо (12×3 метра) .
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка в порядке приоритета: свернуто в рулон длиной 4,2 (3,2) метра, либо свернуто в рулон, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон сложен посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

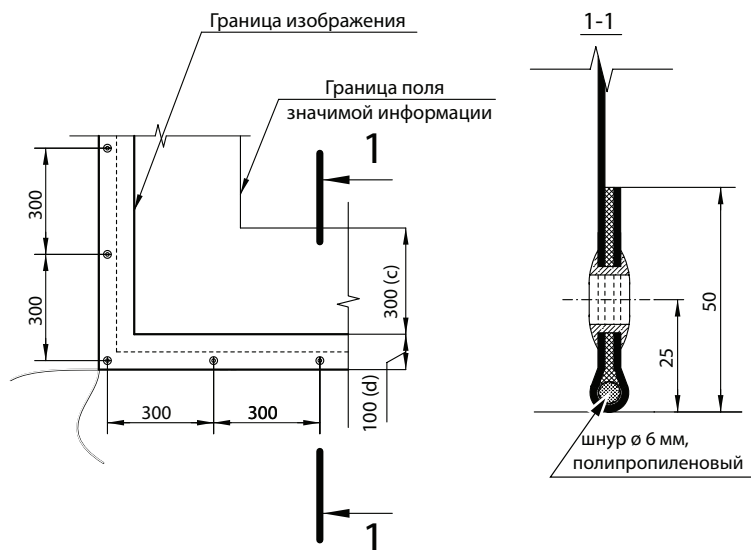
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°C		от -40 до +70	

ТУ КУ-01/09. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА 20×8 МЕТРОВ

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Место размещения: Алтуфьевское ш., д.41
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (20×8 метров).
3. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
4. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
5. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
6. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
7. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
8. Упаковка: свернуто в рулон длиной 8,2 метра, края рулона (по 2 метра) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
9. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

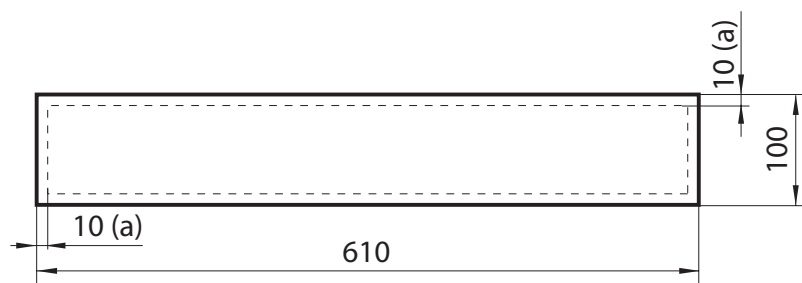
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	H/5cm	EN ISO 1421
	по утку		
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363
	по утку		
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421
	по утку		
Адгезия покрытия	H/5cm	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°C		от -40 до +70



ТУ КУ-02/09. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА 24×1 МЕТР

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размер одной части 6,1×1 метр. Отступы значимой информации не менее 10 см. от каждого края. При размещении на две смежных части отступы значимой информации между частями можно не делать.
2. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
3. Постпечатная обработка не производится.
4. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1 метр.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

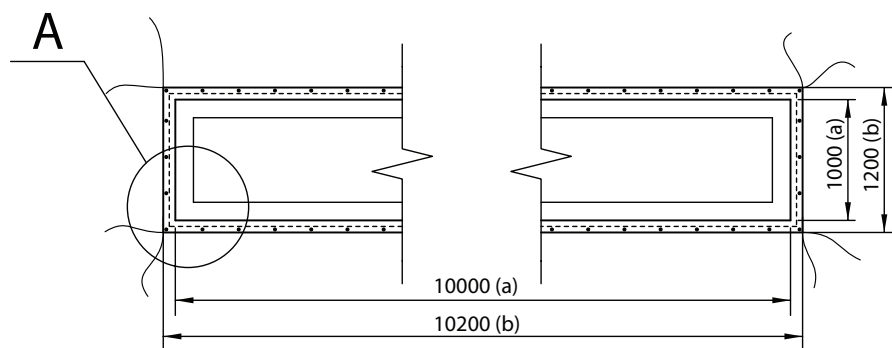
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики		Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес		г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы		г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера		мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия		Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию			EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию		мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения		°С		от -40 до +70

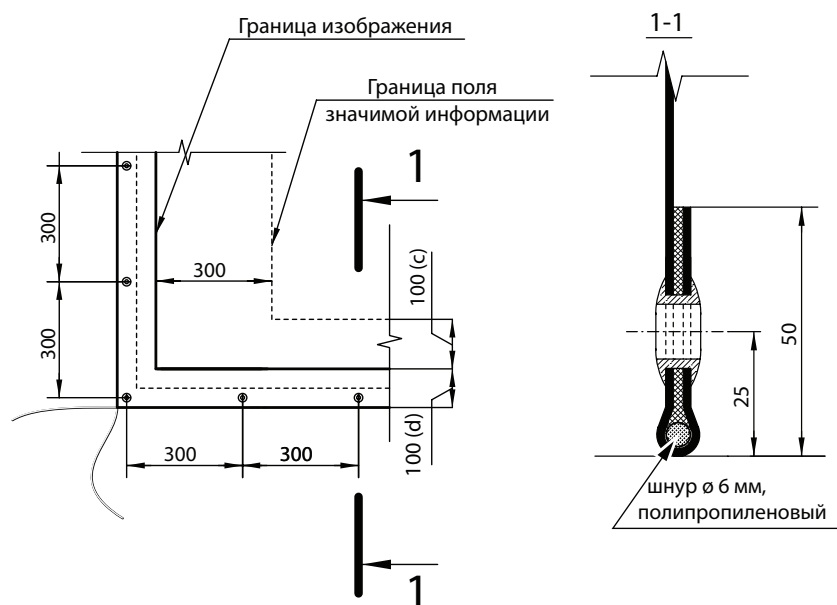


ТУ А-01/09. АРКА 10×1 МЕТР

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

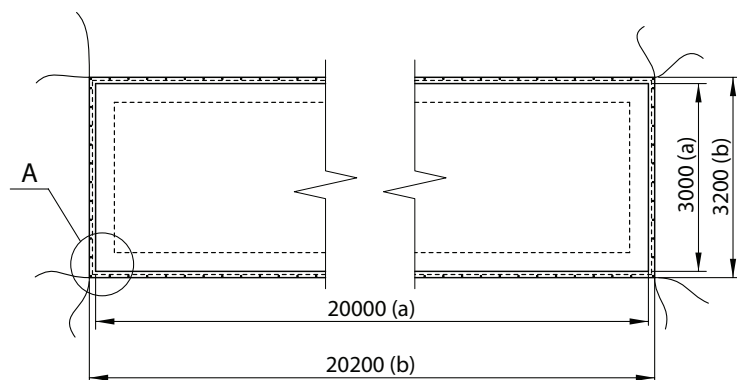
1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (10×1 метр).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Для данной конструкции величина отступов справа и слева 30 см., сверху и снизу по 10 см. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,2 метра.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

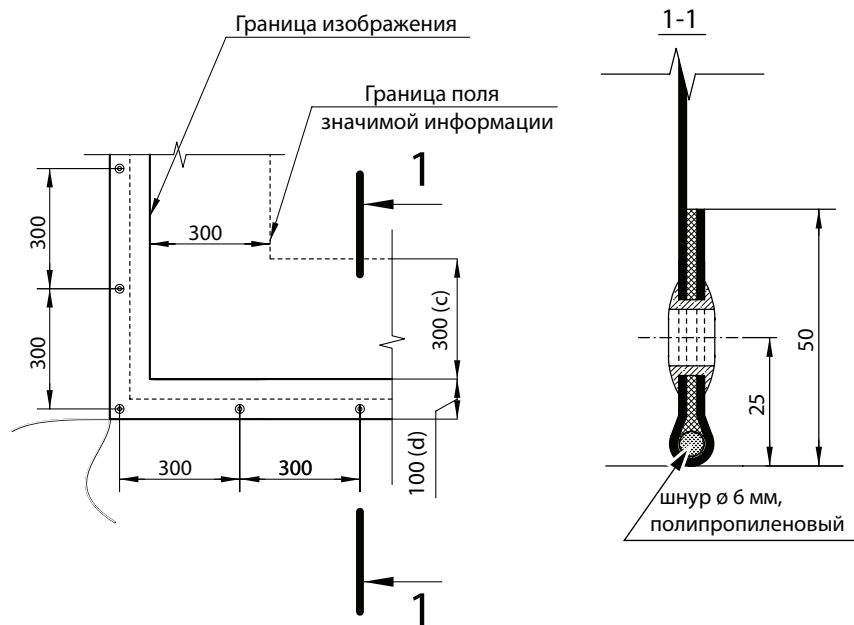
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°С		от -40 до +70	

ТУ А-02/09. АРКА 20×3 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

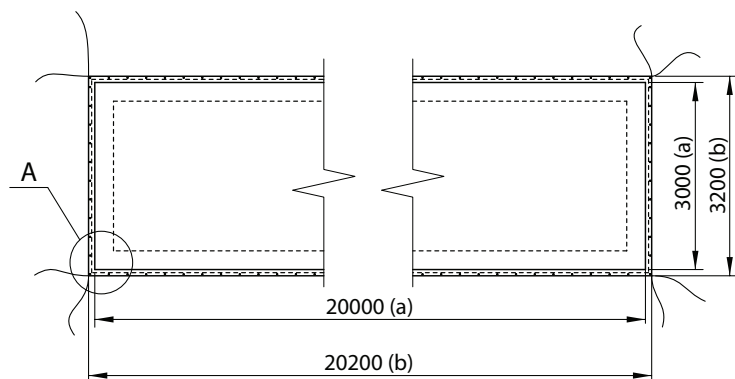
1. Место размещения: Трасса Москва-Рига, 21380 м (2880 м от МКАД)
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (20×3 метра).
3. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
4. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
5. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
6. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
7. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
8. Упаковка: свернуто в рулон длиной 3,2 метра, края рулона (по 0,7 метра) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
9. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

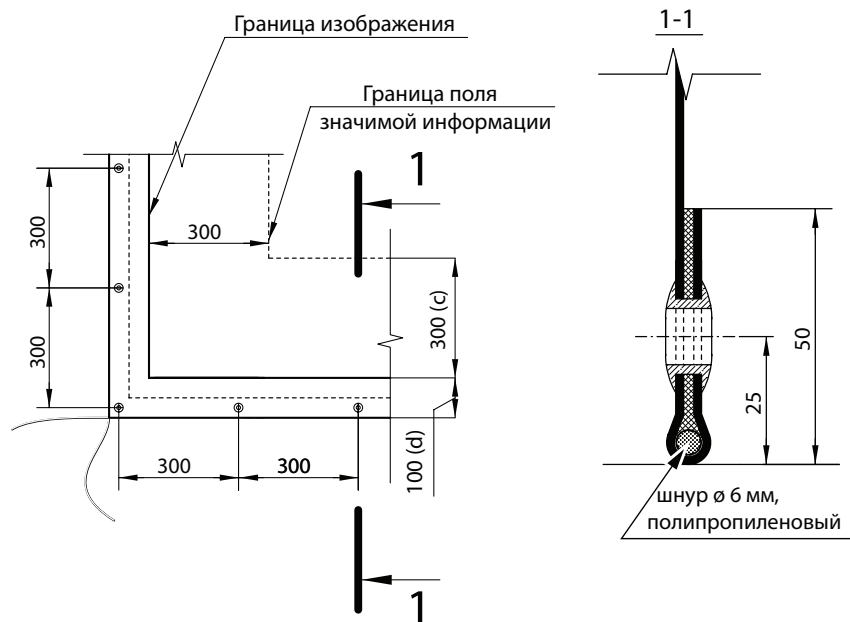
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421
	по утку		
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363
	по утку		
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421
	по утку		
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°C		от -40 до +70

ТУ М-01/09. МОСТ 20×3 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (20×3 метра).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 3,2 метра, края рулона (по 0,7 метра) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

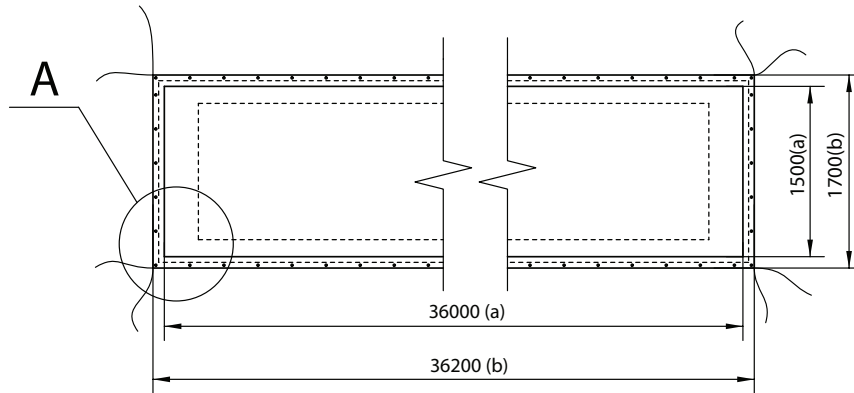
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°С		от -40 до +70	

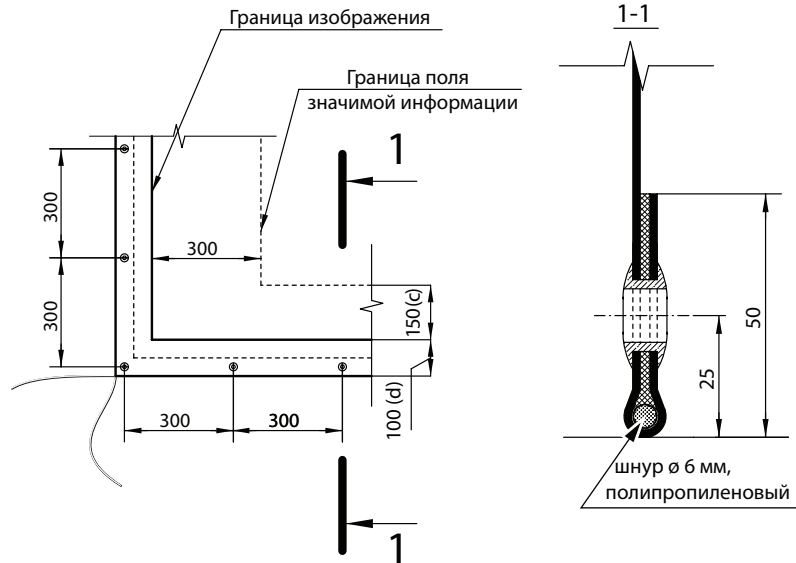


ТУ М-02/09. МОСТ 36×1,5 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Место размещения: Трасса Москва-Рига, 57900 м (40900 м от МКАД)
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (36×1,5 метра).
3. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
4. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
5. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
6. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
7. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
8. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,7 метра.
9. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

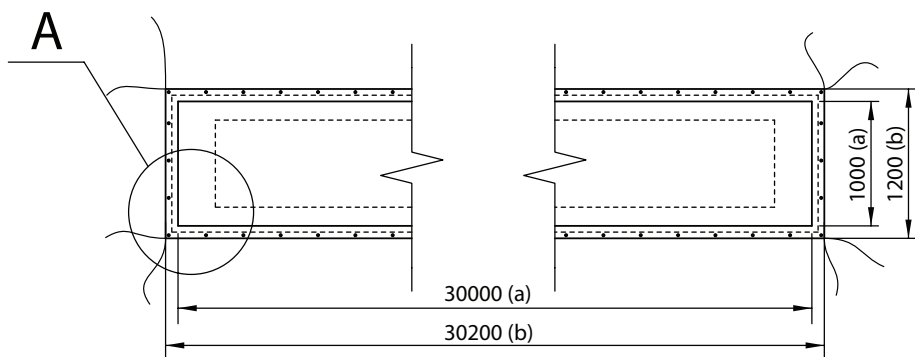
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421
	по утку		
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363
	по утку		
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421
	по утку		
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°C		от -40 до +70

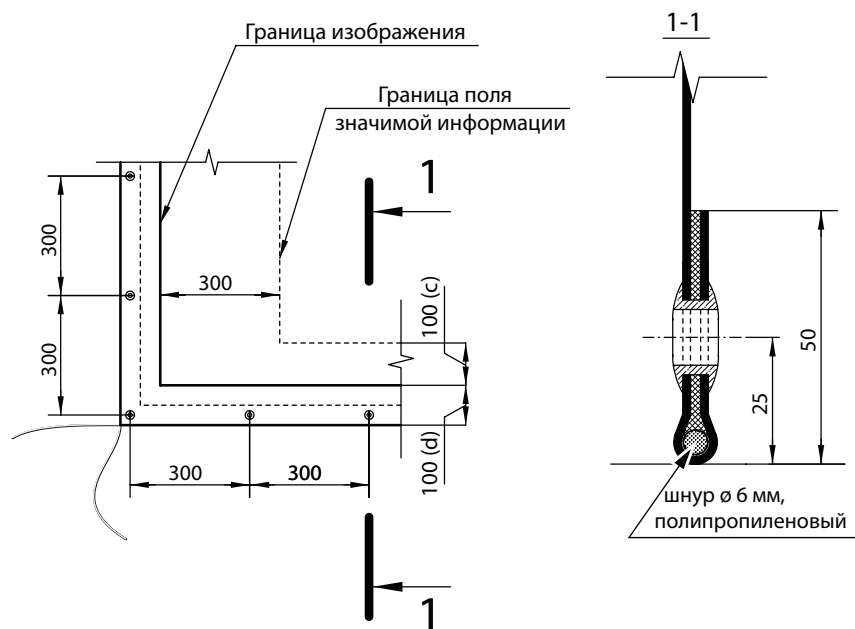


ТУ М-03/09. МОСТ 30×1 МЕТР

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Место размещения: Трасса Москва-Рига, 29100 м (12100 м от МКАД)
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (30×1 метр).
3. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
4. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Для данной конструкции величина отступов справа и слева 30 см., сверху и снизу по 10 см. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
5. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
6. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
7. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
8. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,2 метра.
9. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

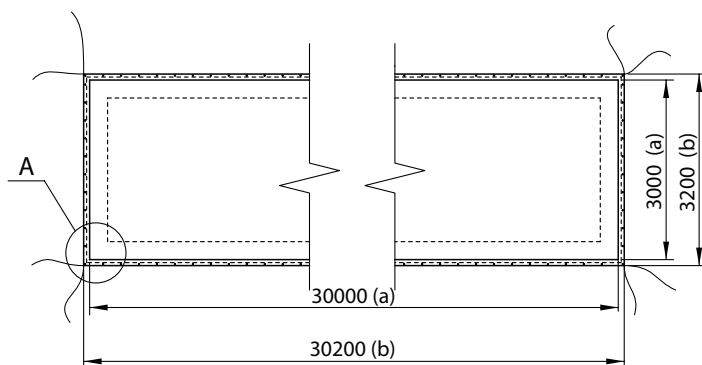
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°С		от -40 до +70	

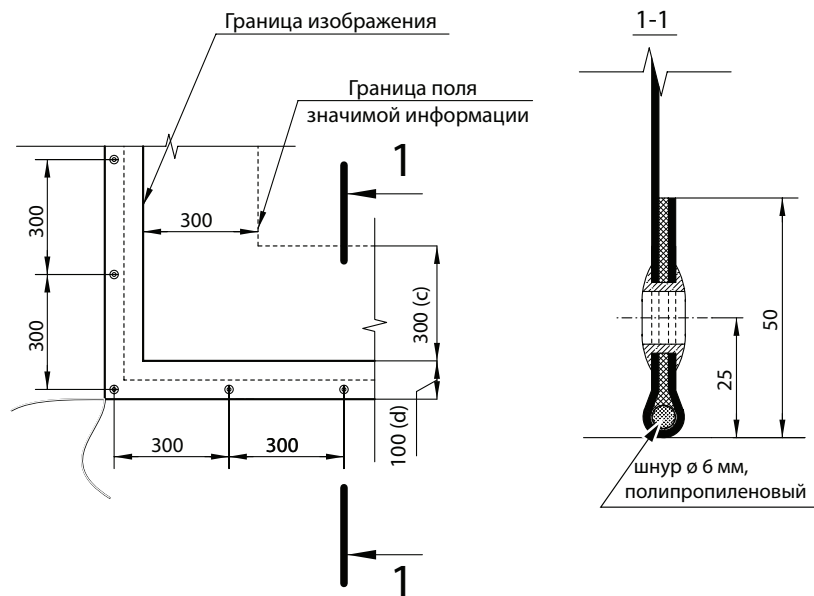


ТУ М-04/09. МОСТ 30×3 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (30×3 метра).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее $\varnothing 6$ мм, установка металлических люверсов $\varnothing 10$ мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 3,2 метра, края рулона (по 0,7 метра) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

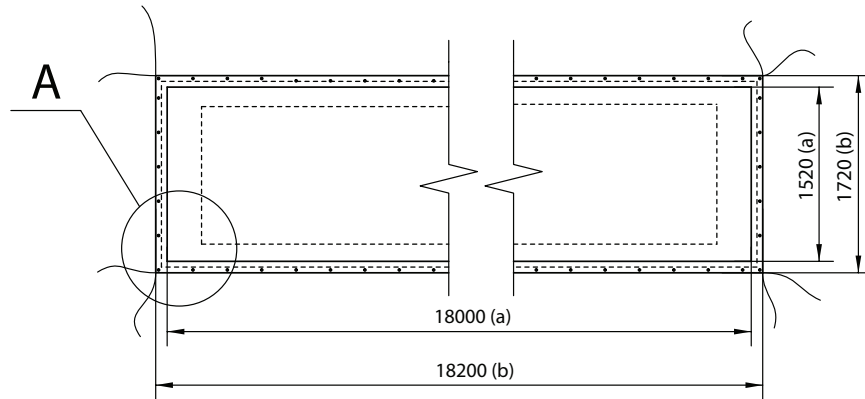
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	2500
	по утку		1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	140
	по утку		120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	20
	по утку		25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°С		от -40 до +70

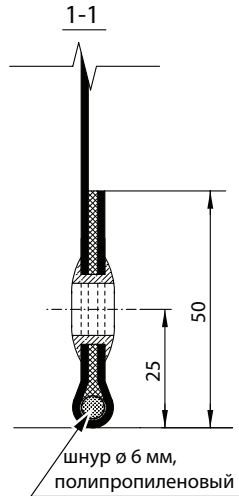
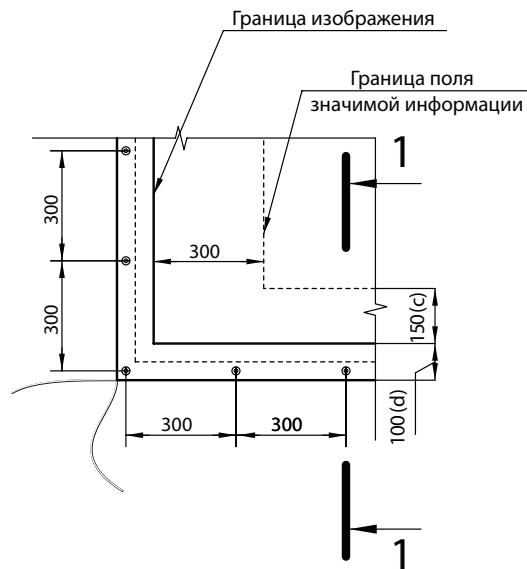


ТУ М-05/09. МОСТ 18×1,52 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

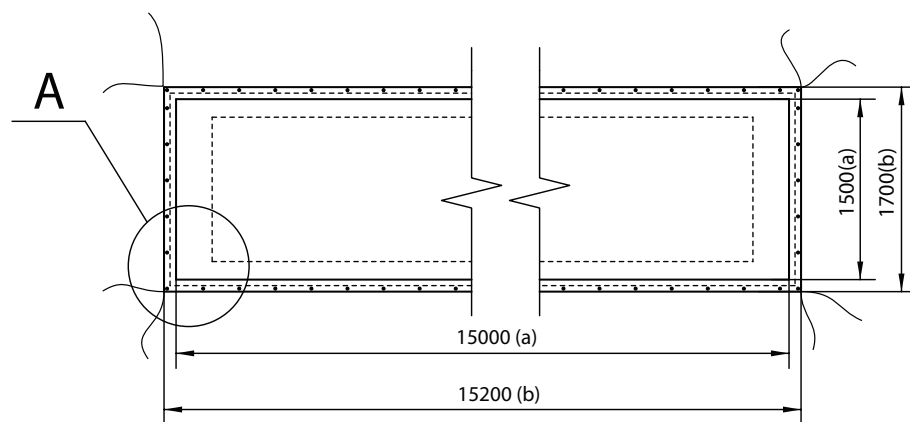
1. Место размещения: Трасса Москва-Рига, 49000 м (32000м от МКАД)
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (18×1,52 метра).
3. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
4. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
5. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
6. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
7. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
8. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,72 метра, рулон сложен посередине.
9. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

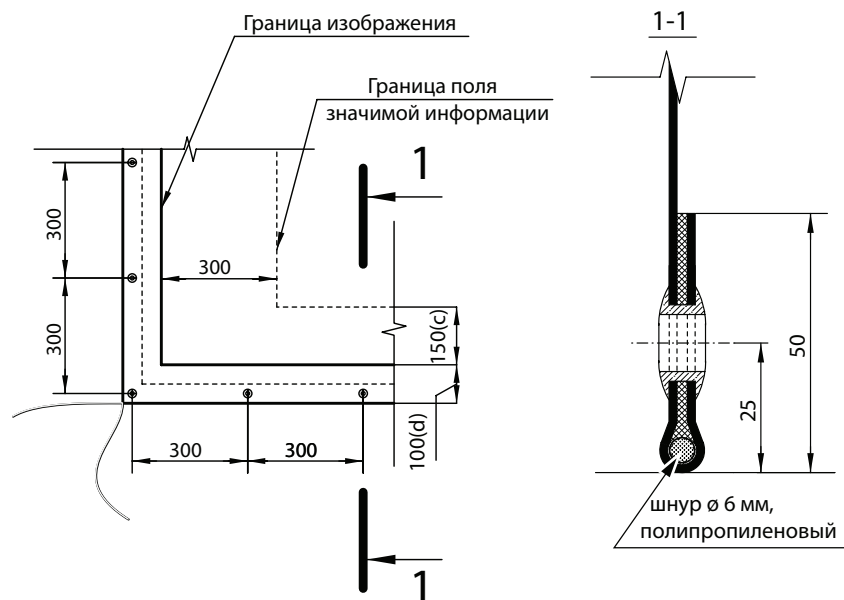
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421
	по утку		
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363
	по утку		
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421
	по утку		
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°C		от -40 до +70

ТУ М-06/09. МОСТ 15×1,5 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (15×1,5 метра).
2. Размер (b) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (с) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
4. Размер (d) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. Рекомендуется заполнить данное поле фоновым цветом/рисунком изображения, не содержащим значимую информацию.
5. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
6. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
7. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,7 метра, рулон сложен посередине.
8. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

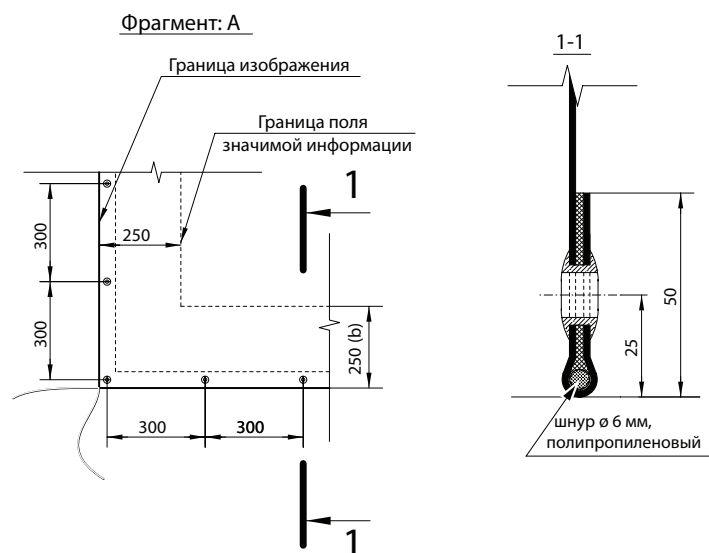
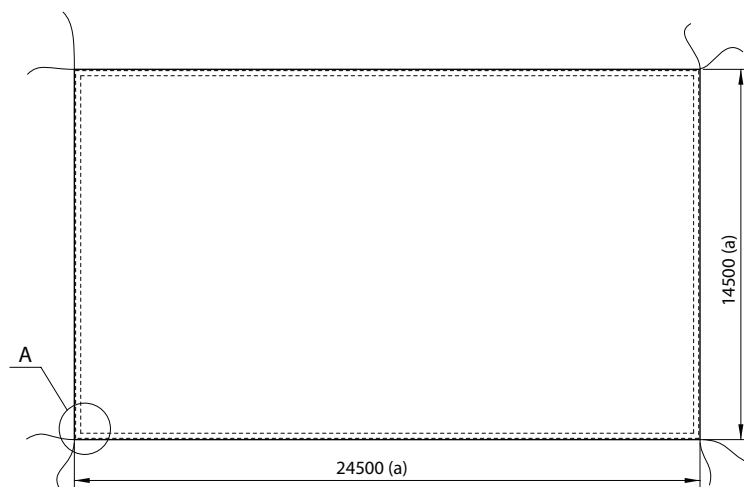
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	2500
	по утку		1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	140
	по утку		120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	20
	по утку		25
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°C		от -40 до +70



ТУ БС-01/09. БАННЕРНАЯ СЕТКА 24,5×14,5 МЕТРА

Чертеж



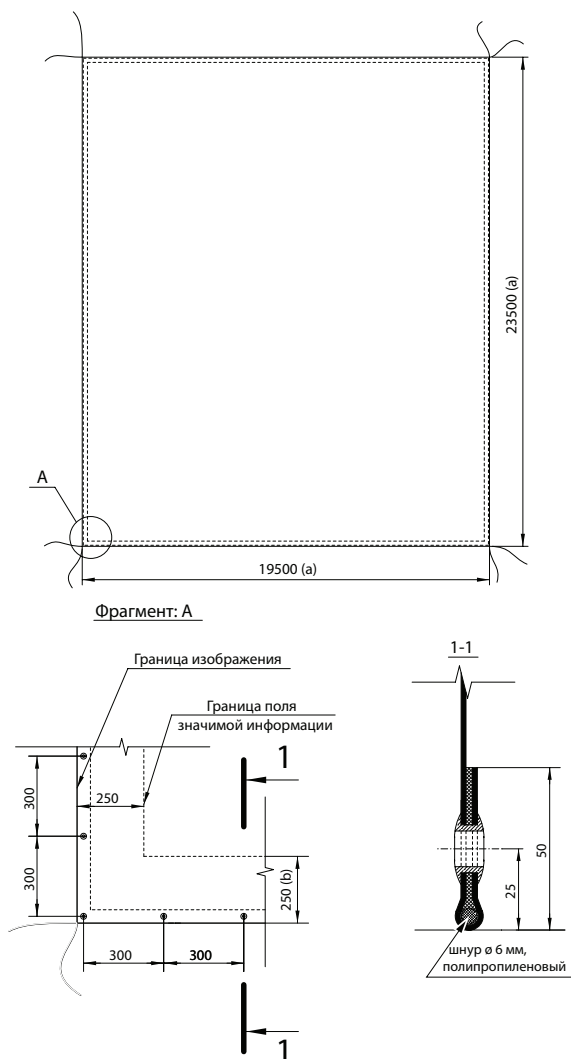
размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Место размещения: Проспект Мира, д.102 к.2
2. Размер (a) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (24,5×14,5 метра), эта же величина является габаритным размером рекламносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
4. Материал: Баннерная сетка, матовая, высокопрочная, плотность: 350—370 г/м², температурная устойчивость от -30 до +70 С°, прозрачность 80%, светостойкость: 7—8, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Т/5 см. Печать односторонняя, цветность 4+0.
5. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
6. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

ТУ БС-02/09. БАННЕРНАЯ СЕТКА 19,5×23,5 МЕТРА

Чертеж



Описание

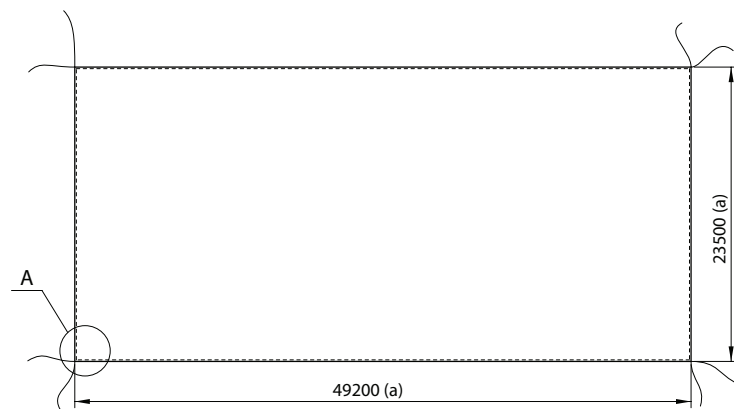
1. Место размещения: Алтуфьевское ш., д. 41
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (23,5×19,5 метра), эта же величина является габаритным размером рекламносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
4. Материал: Баннерная сетка, матовая, высокопрочная, плотность: 350—370 г/м², температурная устойчивость от -30 до +70 С°, прозрачность 80%, светостойкость: 7—8, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Т/5 см. Печать односторонняя, цветность 4+0.
5. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
6. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

размеры даны в миллиметрах

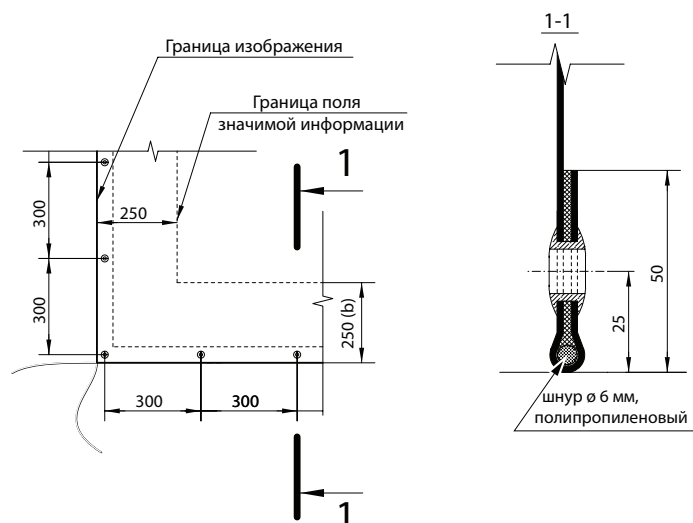


ТУ БС-03/09. БАННЕРНАЯ СЕТКА 49,2×23,5 МЕТРА

Чертеж



Фрагмент: А



Описание

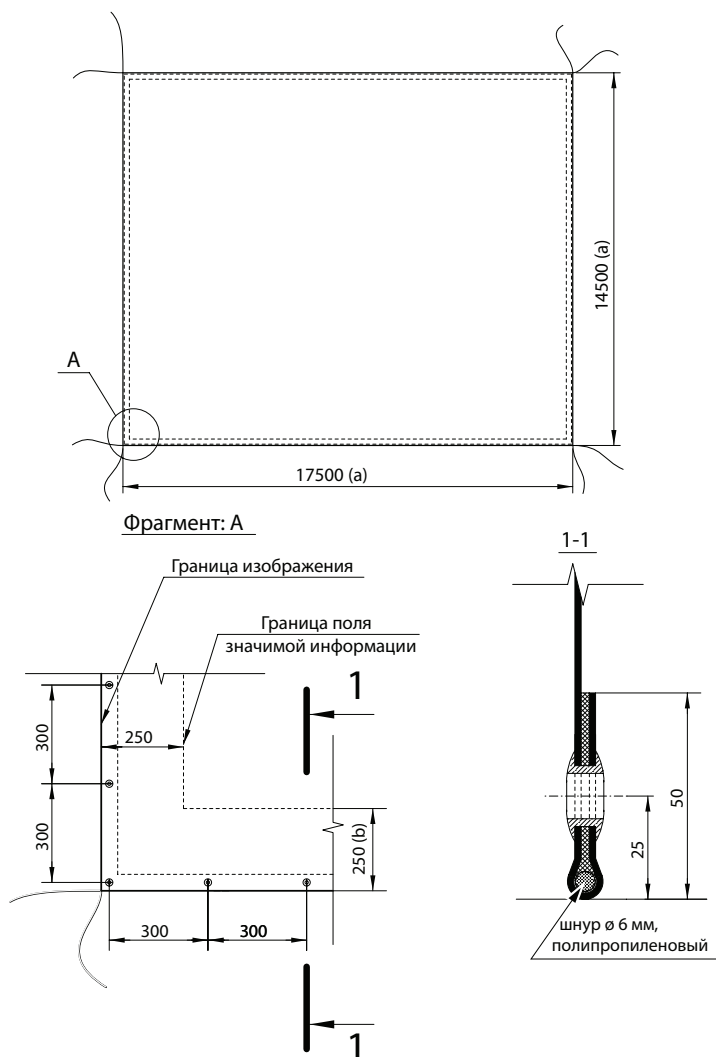
1. Место размещения: ул. Новая Башиловка
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (49,2×23,5 метра), эта же величина является габаритным размером рекламносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
4. Материал: Баннерная сетка, матовая, высокопрочная, плотность: 350—370 г/м², температурная устойчивость от -30 до +70 С°, прозрачность 80%, светостойкость: 7—8, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Т/5 см. Печать односторонняя, цветность 4+0.
5. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
6. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

размеры даны в миллиметрах



ТУ БС-04/09. БАННЕРНАЯ СЕТКА 17,5×14,5 МЕТРА

Чертеж (размеры даны в сантиметрах):



Описание

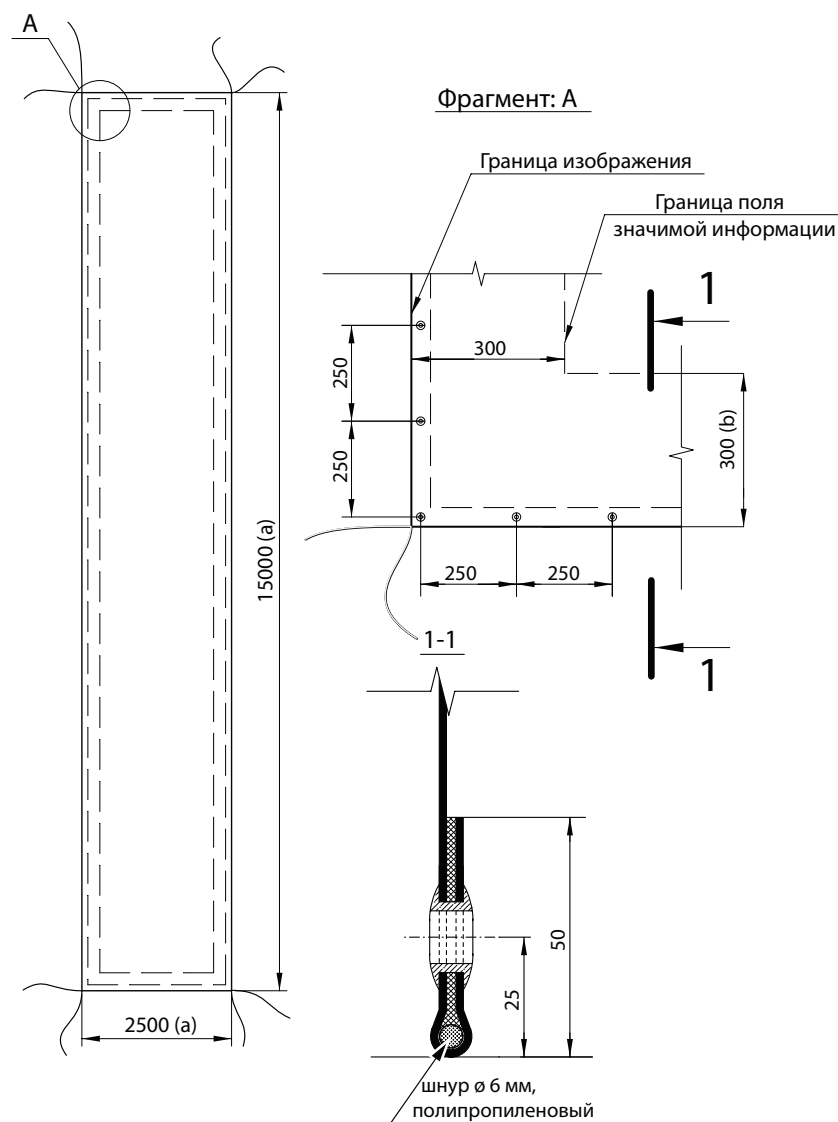
1. Размер (a) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (17,5×14,5 метра), эта же величина является габаритным размером рекламносителя после постпечатной обработки.
2. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
3. Материал: Баннерная сетка, матовая, высокопрочная, плотность: 350—370 г/м², температурная устойчивость от -30 до +70 С°, прозрачность 80%, светостойкость: 7—8, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Т/5 см. Печать односторонняя, цветность 4+0.
4. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
5. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
6. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

размеры даны в миллиметрах



ТУ Б-01/09. БРАНДМАУЭР 2,5×15 МЕТРОВ

Чертеж (размеры даны в сантиметрах):



размеры даны в миллиметрах

Описание

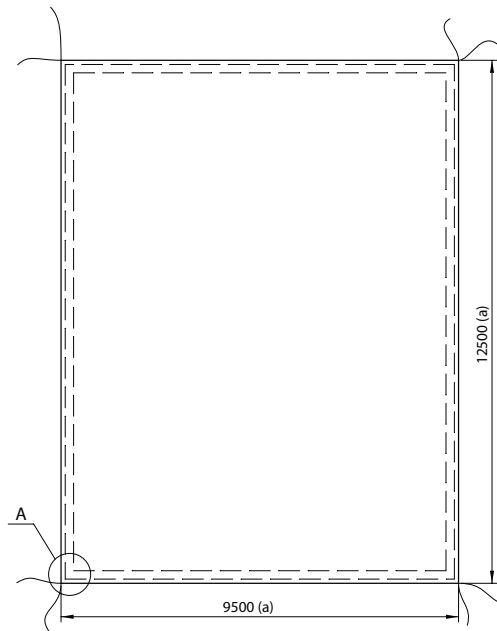
1. Место размещения: Нижняя Масловка ул., д.14
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (2,5×15 метров), эта же величина является габаритным размером рекламносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
4. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
5. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
6. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Характеристики рекомендуемого баннера

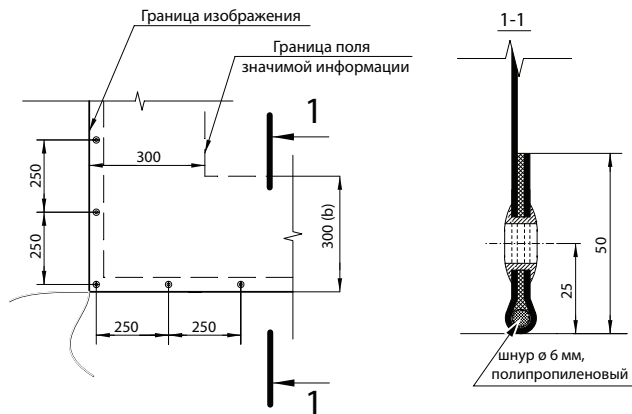
Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение	
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450	
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130	
Толщина баннера	мм		0.4	
Прочность на растяжение	по основе	H/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	H	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия	H/5см	EN ISO 2411	мин. 50	
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6	
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100	
Температура применения	°C		от -40 до +70	

ТУ Б-02/09. БРАНДМАУЭР 9,5×12,5 МЕТРОВ

Чертеж (размеры даны в сантиметрах):



Фрагмент: А



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Место размещения: Фестивальная ул., д.13 корпус 1
2. Размер (а) — размер рекламного поля конструкции, видимая часть изображения (9,5×12,5 метров), эта же величина является габаритным размером рекламоносителя после постпечатной обработки.
3. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя. В этом же поле устанавливаются люверсы, которые могут перекрывать часть изображения.
4. Материал: баннер литой, типа Frontlit, с характеристиками согласно таблицы.
5. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее \varnothing 6 мм, установка металлических люверсов \varnothing 10 мм по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
6. Упаковка: свернуто в рулон снизу вверх, края рулона сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
7. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

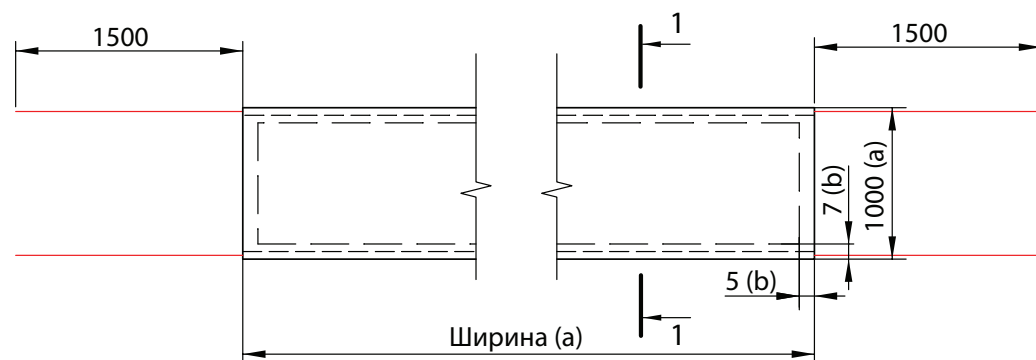
Характеристики рекомендуемого баннера

Технические характеристики	Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес	г/м ²	EN ISO 2286-2	450
Вес основы	г/м ²	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера	мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	2500
	по утку		1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	140
	по утку		120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	20
	по утку		25
Адгезия покрытия	Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию		EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию	мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения	°С		от -40 до +70

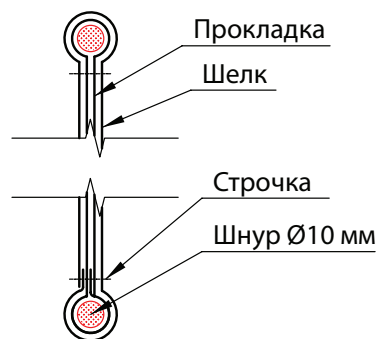


ТУ П1-01/09. ПЕРЕТЯЖКИ ВЫСОТОЙ 1 МЕТР, ЛЮБАЯ ШИРИНА

Чертеж (размеры даны в сантиметрах):



1-1



Описание

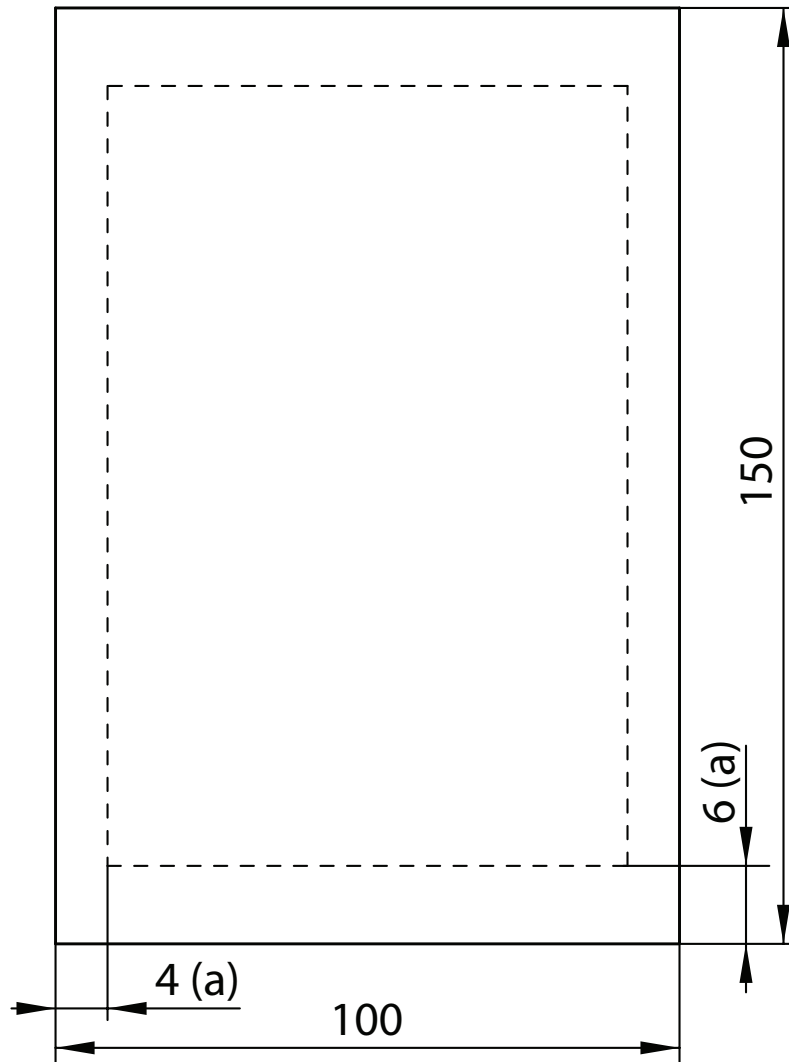
1. Размер (а) — размер рекламного носителя, видимая часть изображения (1×8...14 метров), эта же величина является габаритным размером рекламоносителя после постпечатной обработки (не считая выпуска шнура).
2. Размер (b) — величина рекомендуемого отступа значимой информации (слева и справа по 5 см, сверху и снизу по 7 см). Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя. В этом же поле устанавливаются крепежные клипсы, которые могут перекрывать часть изображения.
3. Материал наружного слоя — полиэфирный шелк, материал прокладки — хлопок, либо другая непрозрачная ткань, не менее двух слоев.
4. Постпечатная обработка: прокладка шнура по верхнему и нижнему краю и его прошивка согласно чертежу. Выпуск концов шнура по 1,5 метра.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

размеры даны в миллиметрах



ТУ П2-01/09. ПИЛОН 1×1,5 МЕТРА

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

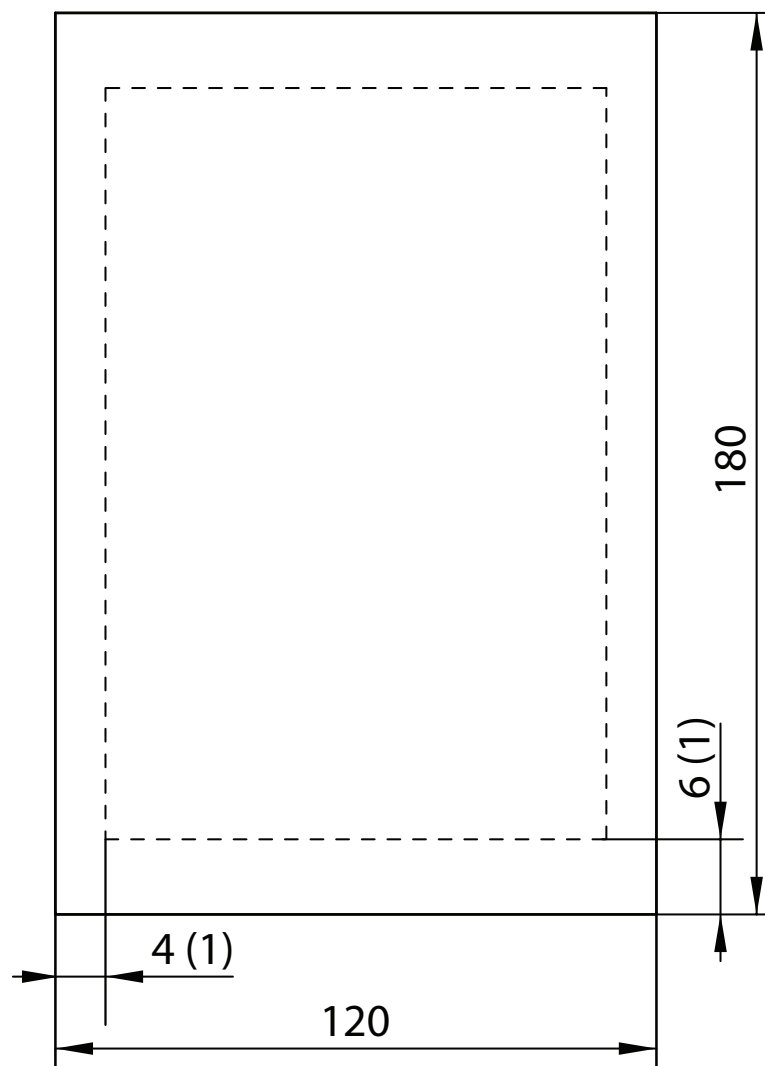
Описание

1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации (слева и справа по 4 см, сверху и снизу по 6 см). Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
2. Материал: банер «BACKLITE», плотность 250-300 г/м², либо бумага, плотность 120-150 г/м², цвет 4+0
3. Постпечатная обработка не производится.
4. Упаковка свернута в рулон длиной 1 метр.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.



ТУ П2-02/09. ПИЛОН 1,2×1,8 МЕТРА

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

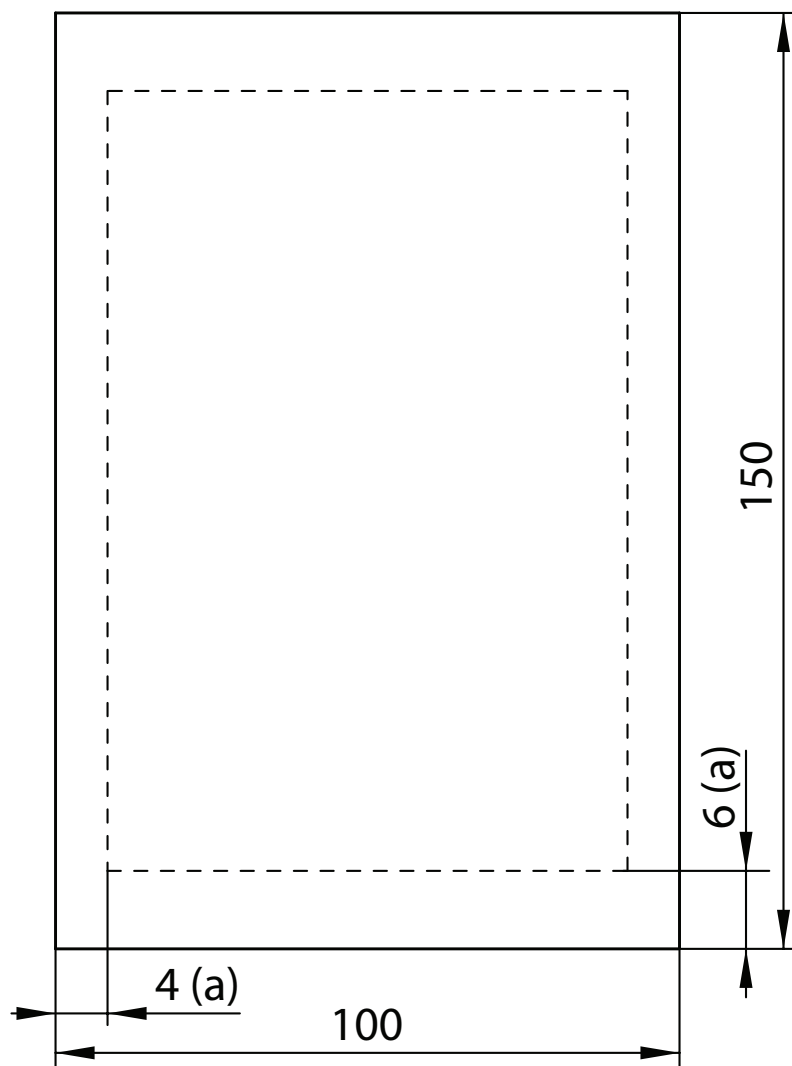
Описание

1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации (слева и справа по 4 см, сверху и снизу по 6 см). Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
2. Материал: банер «BACKLITE», плотность 250-300 г/м², либо бумага, плотность 120-150 г/м², цвет 4+0
3. Постпечатная обработка не производится.
4. Упаковка свернута в рулон длиной 1,2 метра.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.



ТУ ПКР-01/09. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 1×1,5 МЕТРА *

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

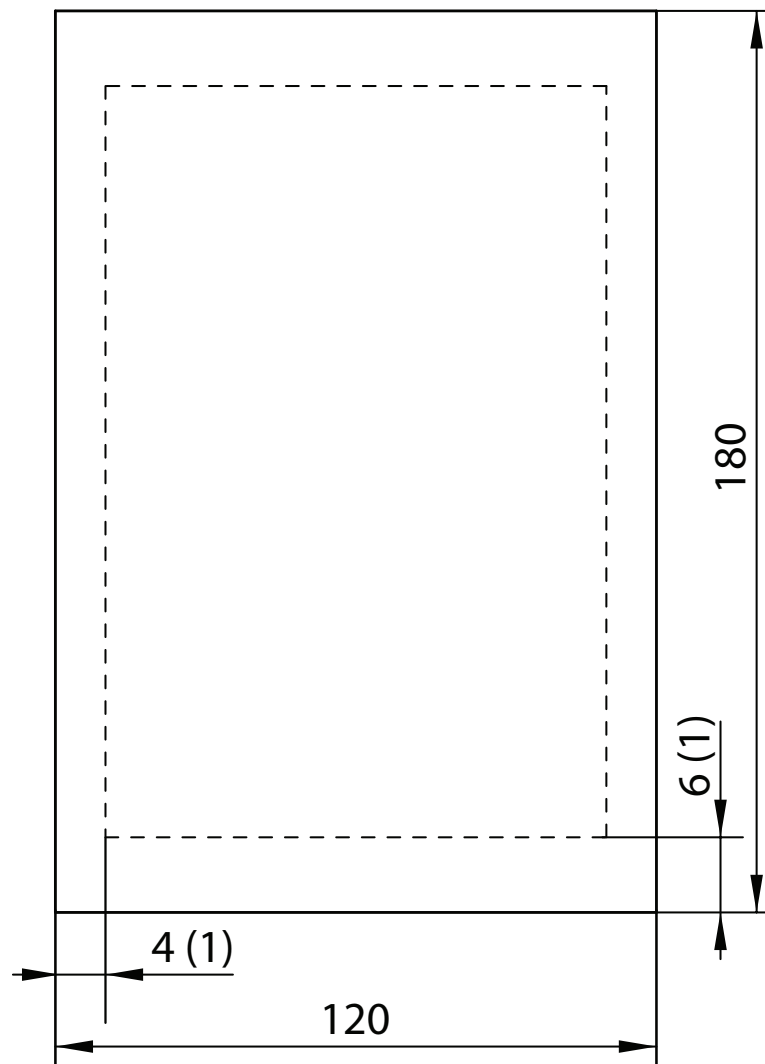
1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации (слева и справа по 4 см, сверху и снизу по 6 см). Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
2. Материал: самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3640.
3. Постпечатная обработка не производится.
4. Упаковка свернута в рулон длиной 1 метр.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

* примечание: изготовление рекламных носителей для панелей-кронштейнов производится ТОЛЬКО в производственном комплексе ТК НИКЭ.



ТУ ПКР-01/09. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 1,2×1,8 МЕТРА *

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

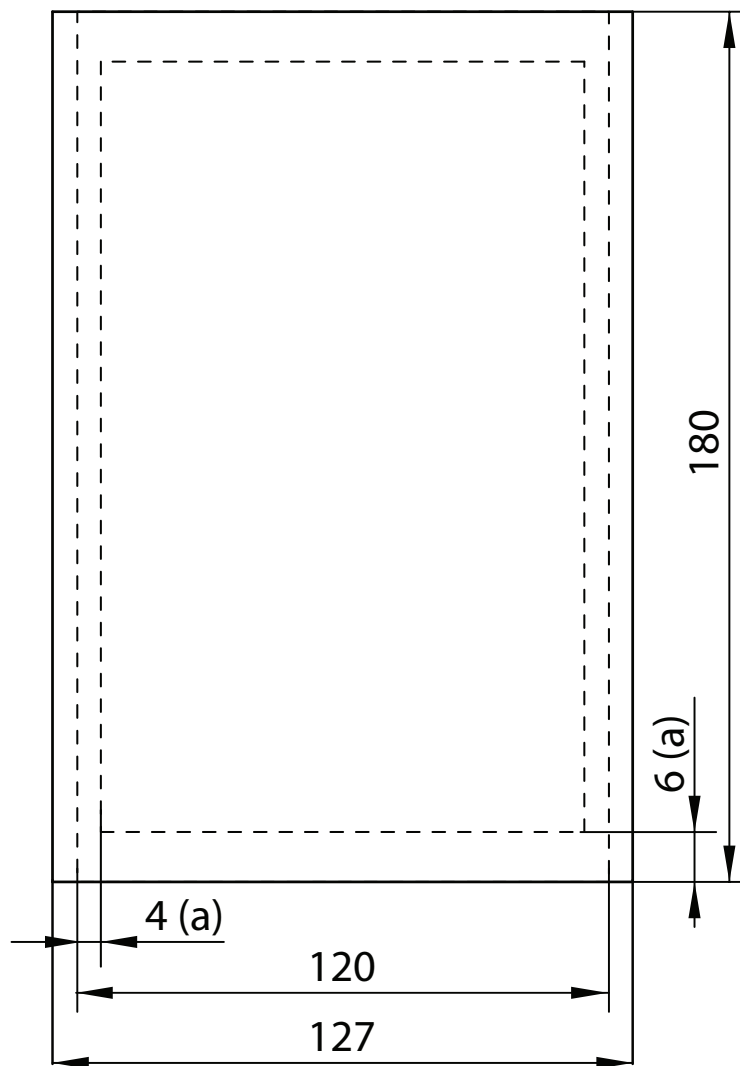
1. Размер (а) — величина рекомендуемого отступа значимой информации (слева и справа по 4 см, сверху и снизу по 6 см). Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
2. Материал: самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3640.
3. Постпечатная обработка не производится.
4. Упаковка свернута в рулон длиной 1,2 метра.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

* примечание: изготовление рекламных носителей для панелей-кронштейнов производится ТОЛЬКО в производственном комплексе ТК НИКЭ.



ТУ Р-01/11. РОЛЛЕР 1,27×1,8 МЕТРА

Чертеж



размеры даны в миллиметрах

Описание

1. Размеры:
 - Видимого изображения 120×180 см.
 - Печатного поля (отступ наружу) 127×180 см.
 - Размер (a) — отступ от края видимого изображения (внутри): 4 см. по горизонтали, 6 см. по вертикали. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
 - Точность замеров — с отклонением не более 2 мм.
2. Материал: пленка для роллеров, с характеристиками согласно таблице.
3. Постпечатная обработка: плакаты должны иметь строго прямоугольную форму с углами 90 град. (отклонение не более 0,5 град.) Рекомендуется применять для проверки линейных размеров металлическую линейку или специальные шаблоны, а для проверки углов использовать метод равенства диагональных размеров или специальный металлический угольник, стороны которого не должны быть менее 1000 мм. Края плаката должны быть обрезаны по прямой линии. Заусеницы и волнообразность не допускается.
4. Упаковка: свернуто в рулон длиной 1,27 метра. При подготовке к транспортированию плакатов края рулона необходимо защитить от механического повреждения.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов на предмет качества и взвешивание на предмет плотности материала.

Пленка для роллеров Universal Ink Tec Media

Фирма-производитель — Pubbliman.

Характеристика	Единица измерения	Значение
Плотность	г/м ²	167
Толщина	мкм	155
Прочность на разрыв	кН/м	7.5
Удлинение	%	3.0
Прочность на раздир	мН	920
Прочность на прорыв	кПа	350
Теплостойкость	°С	185

